



# 李雨桐

年龄：25岁

手机：178-0800-5366

学历：吉林大学 | 工商管理硕士

预计在岗：2026年7月

现居地：吉林长春

邮箱：[2660347343@qq.com](mailto:2660347343@qq.com)

预计毕业：2027年6月

## 教育背景

吉林大学(985) 硕士 | 工商管理 2025.09 - 2027.06 (预计)

主修课程：数据模型与决策、市场营销、战略管理、品牌管理、管理信息系统、管理统计学、运营管理等

荣誉竞赛：参加全国高校商业精英挑战赛品牌策划赛道、国际贸易赛道

延边大学(211) 本科 | 市场营销 2018.09 - 2022.06

主修课程：市场营销学、服务营销、品牌营销、国际市场营销、消费者行为学等

在校经历：延边大学英语配音比赛二等奖，“千人百村”社会实践活动实地调研

## 实习经历

长春华彦行汽车配件有限责任公司 岗位：综合管理岗 2024.05 - 2024.12

1.大客户与数据驱动：协同一汽集团（奥迪/红旗）开展采购业务，搭建覆盖3家子公司的销售数据监控看板，每月输出经营分析报告，辅助团队将关键品类决策周期缩短约20%。

2.商务拓展与投标：独立完成标书撰写与PPT提案，成功中标；赴哈尔滨一线扫街开拓，单次出差拜访客户30+家，新增意向客户8家。

3.国际化布局：独立推进海外分公司注册全流程；深度调研速卖通/亚马逊/Shopee入驻规则，输出跨境电商可行性分析报告，支撑公司国际化战略落地。

## 项目经验

省级课题：区域旅游品牌建设、营销与管理研究 主要成员 2025.10 - 至今

核心工作：负责区域旅游品牌领域文献与期刊理论梳理；主导构建旅游资源评价模型与质量标准评估体系；搭建品牌建设整体框架，最终输出项目申报书与结项报告。

全国高校商业精英挑战赛·品牌策划赛道 团队成员 2025.10 - 2026.02

项目内容：获真实企业授权，基于其现实经营状况，完成从市场洞察、竞品分析到品牌重塑的全链路策划；运用用户画像工具提炼消费者痛点，输出包含传播策略与媒介规划的可落地营销策划书，参加校赛。

个人负责：主导撰写【品牌管理保护】部分（含品牌运营管理、队伍建设、制度构建、品牌资产保护、法律/数据/侵权监测机制）及【风险分析及对策】（技术/市场/财务/政策法规四类风险识别与应对策略），共计约10页核心内容。

全国高校商业精英挑战赛·国际贸易赛道 团队成员 2025.11 - 2026.03

项目内容：通过知识竞赛+笔试晋级后，以发布会形式自主选品出口；锁定闪魔手机膜品类，制定进入马来西亚市场的定价、渠道与本土化营销策略，完成完整国际贸易模拟流程，获得东北赛区一等奖。

个人负责：负责撰写【公司简介】模块及【汇票】结算方案设计，独立完成对外贸易单证中的核心支付凭证部分，具备基础外贸单证操作认知。

## 技能证书

语言：英语 CET-4；具备商务邮件读写能力

数据与分析：熟练使用 Excel (VLOOKUP、数据透视表、动态图表)；掌握 SPSS 统计分析（描述统计、回归分析）；熟练使用 Python 进行数据分析处理 (Pandas / Power BI / SQL)

营销与内容：熟练使用 AI 工具 (ChatGPT / Gemini / DeepSeek) 辅助内容创作与市场调研提效；能够独立完成 PPT 商业方案设计及 Word 报告撰写